

Progetto impresa, sostenibilità e territorio

PURPOSE MAPPING

report

MODULSI
green printing

in partnership con

PROSPERAH



INDICE



<u>INTRODUZIONE</u>	1
• <u>Che cos'è il PURPOSE MAPPING?</u>	2
• <u>Che cos'è lo sviluppo sostenibile: PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ</u>	2
• <u>Cosa sono gli OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)?</u>	3
• <u>Gli SDGs per il mondo business</u>	3



<u>METODOLOGIA</u>	4
• <u>Il PURPOSE MAPPING in 3 FASI</u>	5
• <u>Chi abbiamo coinvolto in Modulsì?</u>	6



<u>RISULTATI PURPOSE MAPPING</u>	7
• <u>Priorità Stakeholders</u>	8
• <u>Priorità Business</u>	10
<u>TOP 3 Business – Settori e Focus</u>	11
• <u>Matrice</u>	12
• <u>SDGs & focus di Modulsì</u>	13



<u>CONCLUSIONE</u>	16
• <u>Suggerimenti</u>	17

INTRODUZIONE

Che cos'è il **PURPOSE MAPPING**?

In inglese “Purpose” significa *scopo*. Il Purpose aziendale è lo *scopo*, il *perché* dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Il **Purpose Mapping** è dunque un processo di mappatura dei valori aziendali rispetto ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Con questo progetto, realizzato in partnership con Prosperah, MODULSÌ si pone un obiettivo ambizioso: impegnarsi concretamente sulla **sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa** e generare valore condiviso per gli stakeholders e per l'azienda stessa. Questo documento racchiude l'impegno strategico e tangibile dell'azienda verso lo sviluppo sostenibile.

Che cos'è lo sviluppo sostenibile: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**

◆ Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri ◆

(Rapporto Brundtland, 1987)

Ci sono 3 categorie fondamentali nello sviluppo sostenibile:



PERSONE → Sostenibilità Sociale



PIANETA → Sostenibilità Ambientale



PROSPERITÀ → Sostenibilità Economica



Cosa sono gli **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)?**

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, chiamati anche Global Goals o SDGs, sono il prodotto di un esercizio di consultazione incredibilmente grande. Sono un set di obiettivi universali, uno strumento potentissimo che soddisfa le sfide sociali, economiche e ambientali urgenti che il mondo deve affrontare. Ogni obiettivo dipende dagli altri obiettivi. Sono interconnessi e indivisibili, universali e trasformativi.

I [Sustainable Development Goals](#) (SDGs) sono una framework utilizzata in tutto il mondo da aziende, governi, società civile e organizzazioni no profit per comunicare e misurare il proprio impegno tangibile verso lo sviluppo sostenibile.

I Global Goals rappresentano chi noi, come umanità, vogliamo essere.

Gli **SDGs** per il **mondo business**



In azienda, gli SDGs ci aiutano a focalizzare le nostre priorità di sostenibilità e responsabilità d'impresa su tematiche specifiche, allineate al nostro core business e ai nostri valori fondamentali. Comprendono 17 macro-tematiche e 169 target di sviluppo. Grazie al Purpose Mapping l'azienda identifica le priorità di sviluppo sostenibile e gli SDGs di riferimento per misurare e comunicare il proprio progetto di sostenibilità.

In questo report presentiamo dunque le nostre priorità di sostenibilità come **MODULSI** e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che più rispecchiano il nostro *purpose* e che guideranno l'azienda a diventare leader nella sostenibilità.

METODOLOGIA

Il **PURPOSE MAPPING** si divide in 3 FASI

FASE 1

Consultazione con gli stakeholders

Lanciamo un **sondaggio** con gli **stakeholders** dell'azienda (clienti, fornitori, partner, collaboratori ecc.). Li invitiamo ad essere protagonisti di questo importante progetto, rispondendo alla seguente domanda:

Pensando al lavoro di **MODULSÌ** e tenendo in considerazione i tuoi valori, su quali temi pensi che l'azienda potrebbe focalizzarsi?

Gli stakeholders selezionano **3 priorità** per loro fondamentali le seguenti aree di sostenibilità:

- Agricoltura e Alimentazione
- Biodiversità e Protezione delle Specie
- Arte, Cultura e Patrimonio Naturale
- Bambini & Ragazzi
- Ambiente e Risorse Naturali
- Istruzione e Formazione
- Energia
- Pari Opportunità, Diversità & Inclusione
- Giustizia e Diritti Umani
- Prosperità Economica
- Emergenza & Disastri
- Riduzione della Povertà
- Risorse Idriche e Servizi Igienico-sanitari
- Salute, Sicurezza e Benessere
- Sviluppo Urbano e delle Comunità
- Innovazione

FASE 2

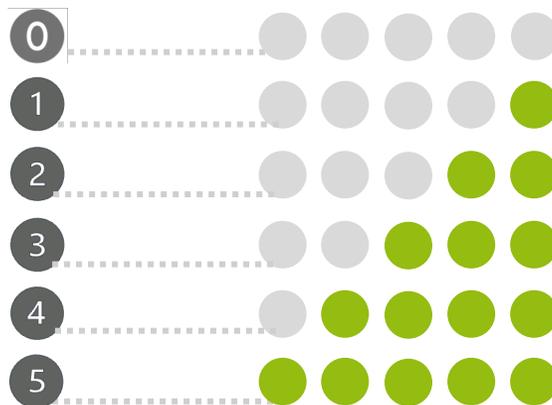
Consultazione con l'azienda

Facciamo un incontro con i soci dell'azienda e il team Prosperah per definire quelle che sono le **priorità aziendali** dal punto di vista della sostenibilità.

Anche con l'azienda viene compilato un sondaggio, che è però più esteso e dettagliato rispetto a quello degli stakeholders.

Infatti, all'azienda viene chiesto di:

- Assegnare un **valore tra 0 e 5** a ciascuna area di sostenibilità in base alla rilevanza che questa ha per l'azienda.
- Per le **3 aree di sostenibilità** più importanti, selezionare le priorità ed interventi specifici all'interno di ciascun macro-tema.

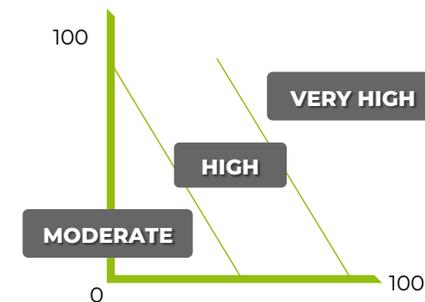


FASE 3

Analisi dei dati

Una volta raccolti tutti i dati necessari sia dagli stakeholders che dall'azienda stessa passiamo alla fase finale di analisi e presentazione dei risultati. Come segue:

1. **Incrociamo i dati** degli stakeholders interni (collaboratori) con quelli esterni (clienti, partner, fornitori) e creiamo una TOP 5 delle aree di sostenibilità più selezionate.
2. **Associamo** ciascuna area di sostenibilità nella TOP 5 stakeholders a specifici **SDGs**.
3. Facciamo lo stesso con le aree di sostenibilità dell'azienda.
4. Infine, creiamo una **MATRICE delle priorità** incrociando i dati aziendali con quelli degli stakeholders per andare a definire le priorità di sostenibilità, in quanto importanti sia per l'azienda che per i suoi principali stakeholders di riferimento.



Chi abbiamo coinvolto in **Modulsi**?

Abbiamo raggiunto un totale di **51 stakeholders** di riferimento per Modulsi.

Abbiamo riscontrato una partecipazione molto alta, con **4 gruppi di stakeholders** diversi che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione.

STAKEHOLDERS

COLLABORATORI →

18



CLIENTI →

24



FORNITORI →

7



BANCHE →

2



AZIENDA

DECISION-MAKER



Sabrina Samson

RISULTATI PURPOSE MAPPING

PRIORITÀ STAKEHOLDERS – 1° posto per ciascun gruppo



COLLABORATORI

AMBIENTE & RISORSE NATURALI



FORNITORI

AMBIENTE & RISORSE NATURALI



CLIENTI

AMBIENTE & RISORSE NATURALI



BANCHE

SALUTE, SICUREZZA & BENESSERE

TOP 5
Categorie più votate dagli
STAKEHOLDERS

1
Ambiente & Risorse Naturali

2
Innovazione

3
Salute, Sicurezza & Benessere

4
Istruzione & Formazione

5
Agricoltura & Alimentazione

Qualche suggerimento sulla sostenibilità...



Utilizzo di materiali da riciclo, azzeramento sprechi, utilizzo prodotti non inquinanti.

Creare degli incontri tematici su come avvicinare i nuovi materiali ecologici al mondo del packaging alimentare. Essere sostenibili a livello etico ma essere sostenibili anche a livello economico.

Presentare con opportuni canali di comunicazione la strategia dell'azienda in termini di benessere per dipendenti, clienti e comunità in generale. Valorizzare il territorio e le risorse regionali in Italia e all'estero.

Le tre scelte che ho indicato, rappresentano i valori essenziali di Modulsì che ha mostrato da sempre e per i quali l'azienda si sta continuamente evolvendo. Il mio suggerimento è di rimenare focalizzati su questo, aggiungendo quotidianamente conoscenza affinché questi valori possano affermarsi ancora maggiormente rappresentando un segno indelebile che li contraddistingue nel panorama delle PMI.

PRIORITÀ BUSINESS – Settori di interesse

Prosperità Economica



Innovazione



Ambiente & Risorse Naturali



Salute, Sicurezza & Benessere



Istruzione & Formazione



Pari Opportunità, Diversità & Inclusione



Arte, Cultura & Patrimonio Naturale



Energia



Agricoltura & Alimentazione



Sviluppo Urbano e delle Comunità



Giustizia & Diritti Umani



Biodiversità & Protezione delle specie



Risorse Idriche & Servizi Igienico-sanitari



Riduzione della Povertà



Bambini & Ragazzi

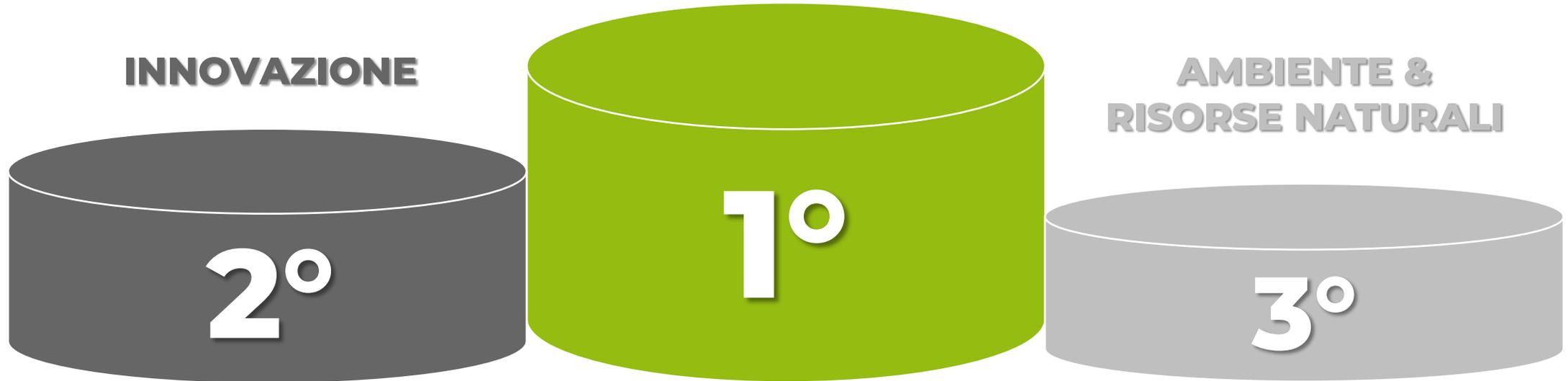


Emergenze & Disastri



TOP 3 BUSINESS – Settori e Focus

PROSPERITÀ ECONOMICA



INNOVAZIONE

2°

- ✓ Ricerca, sviluppo e innovazione per aumentare la produttività
- ✓ Industrializzazione inclusiva e sostenibile

1°

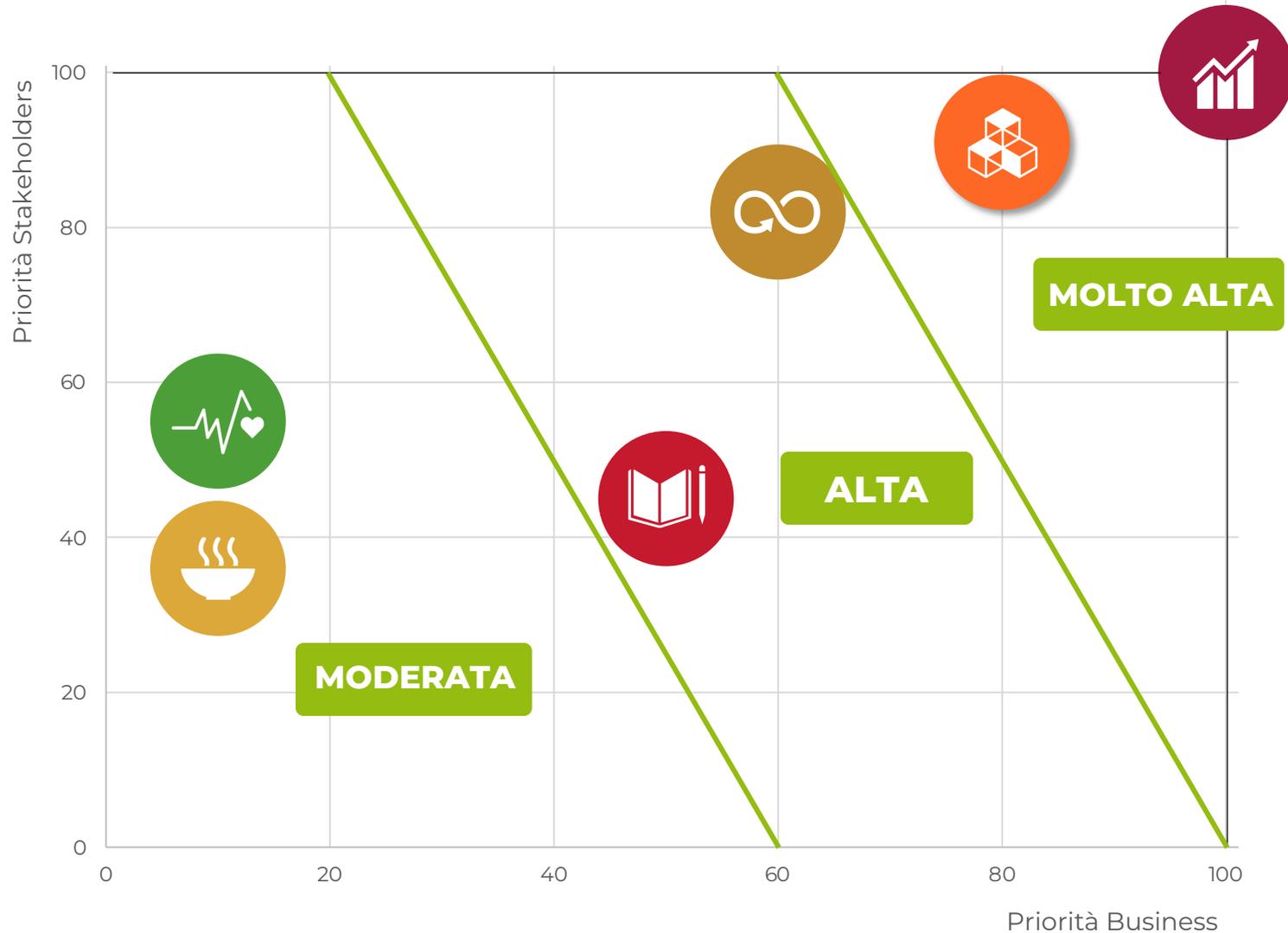
- ✓ Crescita economica
- ✓ Promuovere competenze per lavoro e impresa
- ✓ Diritti dei lavoratori e ambienti di lavoro sicuri

AMBIENTE & RISORSE NATURALI

3°

- ✓ Adottare tecnologie e processi industriali rispettosi dell'ambiente
- ✓ Riduzione, riciclo e riutilizzo dei rifiuti
- ✓ Promozione di pratiche sostenibili e rendicontazione delle aziende

MATRICE MODULSÌ – priorità stakeholders & priorità business → SDGs



-  SDG 2 – Sconfiggere la Fame
-  SDG 3 – Salute e Benessere
-  SDG 4 – Istruzione di Qualità
-  SDG 8 – Buona Occupazione e Crescita Economica
-  SDG 9 – Innovazione e Infrastrutture
-  SDG 12 – Consumo e Produzione Responsabili

Sustainable Development Goals & focus di MODULSÌ



8.1 Sostenere la **crescita economica pro-capite** a seconda delle circostanze nazionali.

8.2 Raggiungere livelli più elevati di **produttività economica** attraverso la **diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione**, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di **giovani** disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano **corsi di formazione**.

8.8 Proteggere i **diritti del lavoro** e promuovere un **ambiente di lavoro sicuro e protetto** per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.

Sustainable Development Goals & focus di MODULSÌ

MOLTO ALTA

9 INNOVAZIONE E
INFRASTRUTTURE



9.2 Promuovere l'**industrializzazione inclusiva e sostenibile** e aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione.

9.4 Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le **industrie** per renderle **sostenibili**, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore **adozione di tecnologie pulite** e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali.

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori **ricerca e sviluppo** ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.

ALTA

4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di **giovani e adulti** che abbiano le competenze necessarie, incluse le **competenze tecniche e professionali**, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la **capacità imprenditoriale**.

ALTA

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la **prevenzione**, la **riduzione**, il **riciclaggio** e il **riutilizzo**.

12.6 Incoraggiare le **imprese** ad adottare **pratiche sostenibili** e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro **relazioni periodiche**.

I commenti dei nostri stakeholders...



Punto di forza: la ricerca e sviluppo nei modi e metodi per il lavoro che fa; Aree di miglioramento: andare avanti su questa linea, non fermarsi.

Veloci, precisi e affidabili!

Azienda dinamica e molto rapida sia a livello di assistenza che di produzione.

Serietà massima anche nel momento in cui non possono essere competitivi sul tipo di lavorazione. Per quello che riguarda la nostra collaborazione al momento siamo pienamente soddisfatti.

Una famiglia.

Serietà, flessibilità, attenzione ai dettagli, caratteristiche mostrate in tutte le occasioni.

Professionalità, passione per le cose belle e soprattutto fiducia.

CONCLUSIONE

SUGGERIMENTI

Come abbiamo visto nell'introduzione, lo sviluppo sostenibile racchiude 3 aree fondamentali: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**. Impegnandosi in ciascuna di queste aree con azioni concrete e tangibili **MODULSÌ** potrà generare valore condiviso per il territorio, l'ambiente e l'azienda stessa, diventando così leader nella sostenibilità. Di seguito vediamo come le nostre priorità si rifanno alle macro-aree dello sviluppo sostenibile.

PERSONE

4

ISTRUZIONE
DI QUALITÀ

Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per **MODULSÌ** verterà, per quanto riguarda le persone, sui **temi della formazione e l'imprenditorialità**. In maniera più specifica, il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questo tema.



Creare degli incontri tematici con clienti e fornitori su come portare nuovi materiali ecologici nel mondo del packaging alimentare.

PIANETA

12

CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI

Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per **MODULSÌ** verterà, per quanto riguarda l'ambiente, sui **temi della circolarità e della trasparenza**. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per questo tema.



Aderire al progetto Cyrkl o Sfridoo e farsi promotori di circolarità anche con le imprese del territorio e quelle della nostra filiera.

PROSPERITÀ

8

BUONA OCCUPAZIONE
E CRESCITA ECONOMICA

Questi goal come priorità ci indicano che la direzione strategica di sostenibilità per **MODULSÌ** verterà, per quanto riguarda la prosperità, sui **temi della crescita economica e dell'innovazione**. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questi temi.

9

INNOVAZIONE E
INFRASTRUTTURE

Valutare di diventare Società Benefit inserendo all'interno del nostro statuto l'impegno tangibile che ogni giorno prendiamo verso le persone, il pianeta e la crescita economica.

CONCLUSIONE

Dopo aver ascoltato quelle che sono le priorità dei nostri stakeholders, siamo oggi in grado di definire le nostre **priorità di sostenibilità** come **MODULSÌ**. Possiamo dunque partire da questi macro-obiettivi per creare il nostro **bilancio di sostenibilità** che dimostra come stiamo già contribuendo a questi obiettivi e ci permette di posizionarci come leader sul mercato quando si parla di innovazione sostenibile.

MODULSI
green printing



in partnership con

PROSPERAH